

Canada Is Falling Behind Other Countries on Social Innovation

Cross-sector collaboration needed to advance social innovation in Canada

October 8, 2009 – Canada is falling behind other countries, such as Australia, the UK and the US in recognizing the value of social innovation (SI) for addressing complex public policy issues. A new report from Canadian Policy Research Networks (CPRN), ***Social Innovation in Canada: An Update*** by Mark Goldenberg, Wathira Kamoji, Larry Orton and Michael Williamson highlights the urgency of the social challenges before us, such as climate change, sustainability, poverty and globalization, particularly in the midst of a global economic downturn, and points to the importance of fostering SI as a solution.

The report notes that while governments in Canada have acknowledged the importance of social capital and the social economy, and have been relatively active in these areas in recent years, Canada has missed opportunities to encourage SI by failing to develop adequate models for public support, engagement and funding. The report calls on Canadian leaders to establish a cross-sectoral national strategy to advance SI in this country.

Social innovation has been defined in many ways, but over the last several years it has been used widely to refer to ideas, strategies, concepts and solutions – often embracing new scientific and technological advancements, as well as new partnerships and new ways of working – to address pressing social problems. SI was once attributed primarily to the non-profit sector, but of late, it has been taken up by governments and for-profit businesses alike, and has spawned vibrant collaborations between sectors.

The CPRN report was commissioned by the Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) as a comprehensive update to Goldenberg's highly regarded study, [*Social Innovation in Canada – How the non-profit sector serves Canadians...and how it can serve them better*](#), released by CPRN five years ago. In it, Goldenberg emphasizes the special role that non-profit organizations play in community-based social innovation.

In this newly released study, Goldenberg *et al.* highlights recent trends and models for SI in Canada and internationally, and the creativity and range of the sectors engaged. But the report stresses that the role of the non-profit sector in SI remains critical. Non-profit organizations continue to be a major source of SI in Canada and are increasingly called on to fill gaps left by recent government devolution of

▶ FRANÇAIS

s u b s c r i b e

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network

u n s u b s c r i b e

responsibilities. The report recommends new models for public funding to support non-profit organizations who enable SI in myriad ways.

The report also presents excerpts from interviews with select Canadian leaders from academic, private and non-profit sectors engaged directly in SI initiatives. The authors highlight the many new forms of collaboration that are taking place, and the resulting models for social innovation that are beginning to emerge. The report concludes with a list of recommendations, and notes that how we move forward to embrace and foster SI will be critical for future generations of Canadians.

For more information, read: [Social Innovation in Canada: An Update](#) by Mark Goldenberg, Wathira Kamoji, Larry Orton and Michael Williamson.

Introducing CPRN's New Director of Employment, Learning and Social Innovation

We are pleased to announce that Mark Goldenberg has joined Canadian Policy Research Networks as our new Director of Employment, Learning and Social Innovation.

Previously, Mark Goldenberg worked in the Public Service for over 30 years, holding a number of senior positions in various government departments. Most recently, he held the position of Associate Assistant Deputy Minister, Strategic Policy Branch, Human Resources Development Canada (HRDC).

Mr. Goldenberg provided executive leadership to HRDC on a variety of major policy initiatives, including the development of the Government of Canada's white paper, *Knowledge Matters – Skills and Learning for Canadians*, and the negotiation of the labour market development agreements with provinces. He also worked in the Privy Council Office on the negotiation of the Social Union Framework Agreement (SUFA) concluded by the Prime Minister of Canada and the Provincial Premiers in February 1999.

He has also undertaken policy and research work under contract for government departments, CPRN and other organizations in areas such as social innovation, official languages, the not-for-profit sector, workplace learning and training, regional and rural development and the Canadian model of public administration.

To contact Mark Goldenberg, visit: www.cprn.org

Interact with Us!



Le Canada tire de l'arrière par rapport à d'autres pays en ce qui concerne l'innovation sociale

*Une collaboration intersectorielle s'impose pour faire progresser l'innovation sociale
au Canada*

Le 8 octobre 2009 – Le Canada tire de l'arrière par rapport à d'autres pays, comme l'Australie, le Royaume-Uni et les États-Unis, en ce qui concerne la reconnaissance de la valeur de l'innovation sociale comme moyen de s'attaquer à des enjeux de politiques publiques complexes. Un nouveau rapport des Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques (RCRPP), **Social Innovation in Canada: An Update**, préparé par Mark Goldenberg, Wathira Kamoji, Larry Orton et Michael Williamson, met en relief l'urgence que comportent les défis sociaux qui se dressent devant nous, comme les changements climatiques, le développement durable, la pauvreté et la mondialisation, notamment au beau milieu d'un repli économique mondial, et il souligne l'importance de stimuler l'innovation sociale à titre de solution.

Le rapport indique que, même si les gouvernements au Canada ont reconnu l'importance du capital social et de l'économie sociale, et qu'ils ont été relativement actifs dans ces domaines au cours des dernières années, le Canada a raté des occasions d'encourager l'innovation sociale en omettant de mettre au point des modèles pertinents en matière de soutien, de participation et de financement publics. Les auteurs du rapport invitent les leaders canadiens à mettre en place une stratégie intersectorielle nationale en vue de stimuler l'innovation sociale au pays.

On a défini l'innovation sociale de bien des façons mais, au cours des dernières années, on l'a utilisée dans une large mesure pour se référer à des notions, des stratégies, des concepts et des solutions – souvent en faisant la promotion de nouveaux développements scientifiques et technologiques, ainsi que de nouveaux partenariats et de nouvelles façons de faire – pour s'attaquer à des problèmes sociaux urgents. L'innovation sociale était auparavant associée surtout au secteur à but non lucratif mais, plus récemment, elle fut reprise aussi par les gouvernements et les entreprises à but lucratif, et elle a généré une collaboration dynamique entre les secteurs.

Le rapport des RCRPP a été préparé à la demande du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH), qui voulait obtenir une mise à jour exhaustive de l'étude hautement considérée de Goldenberg, [L'innovation sociale au Canada – Comment le secteur à but non lucratif sert les Canadiens ... et comment il peut mieux les servir](#), que les RCRPP ont publiée il y a cinq ans. Dans cette étude, Goldenberg insiste sur le rôle particulier que les organismes à but non lucratif jouent

► **ENGLISH**

a b o n n e m e n t

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network

d é s a b o n n e r

sur le plan de l'innovation sociale en milieu communautaire.

Dans cette nouvelle étude qui vient d'être publiée, Goldenberg et ses collaborateurs mettent en relief des tendances récentes et des modèles en matière d'innovation sociale au Canada et à l'échelle internationale, ainsi que la créativité et la portée des secteurs engagés. Mais l'étude insiste sur le fait que le rôle du secteur à but non lucratif demeure d'une importance cruciale dans le processus d'innovation sociale. Les organismes à but non lucratif continuent d'être une source majeure d'innovation sociale au pays et l'on compte de plus en plus sur eux pour combler les lacunes attribuables aux transferts récents de responsabilités initiés par les gouvernements. Les auteurs recommandent l'instauration de nouveaux modèles de financement public en vue d'appuyer les organismes à but non lucratif qui facilitent l'innovation sociale d'une multitude de façons.

Le rapport contient aussi des extraits d'entrevues avec des leaders canadiens choisis provenant du monde universitaire, du secteur privé et d'organismes à but non lucratif qui sont directement engagés dans des initiatives d'innovation sociale. Les auteurs mettent en relief les nombreuses formes de collaboration nouvelles qui s'établissent et les modèles d'innovation sociale subséquents qui commencent à émerger. Le rapport se termine avec la présentation d'une liste de recommandations et les auteurs soulignent que la façon dont nous irons de l'avant dans une démarche visant à adopter et à favoriser l'innovation sociale sera d'une importance cruciale pour les générations futures de Canadiens.

Pour en apprendre davantage, lisez : [Social Innovation in Canada: An Update](#), de Mark Goldenberg, Wathira Kamoji, Larry Orton et Michael Williamson.

Présentation du nouveau directeur responsable de l'emploi, de l'apprentissage et de l'innovation sociale aux RCRPP

Nous avons le plaisir d'annoncer que Mark Goldenberg s'est joint aux RCRPP à titre de nouveau directeur responsable de l'emploi, de l'apprentissage et de l'innovation sociale.

Auparavant, Mark Goldenberg a œuvré dans la fonction publique pendant plus de 30 ans, au cours desquels il a détenu plusieurs postes de niveau supérieur dans différents ministères gouvernementaux. Plus récemment, il a occupé le poste de sous-ministre adjoint délégué à la Direction générale de la politique stratégique de Développement des Ressources humaines Canada (DRHC).

M. Goldenberg a offert un leadership de direction à DRHC dans le cadre de diverses initiatives stratégiques importantes, dont l'élaboration du livre blanc du gouvernement canadien intitulé *Le savoir, clé de notre avenir : Le perfectionnement des compétences au Canada*, et pour la négociation des ententes sur le développement du marché du travail avec les provinces. Il a également travaillé au sein du Bureau du Conseil privé où il a participé à la négociation de l'Entente-cadre pour l'union sociale (ECUS) conclue par le Premier ministre du Canada avec les premiers ministres des provinces en février 1999.

Il a aussi effectué du travail de recherche et d'analyse de politiques de manière

contractuelle pour des ministères gouvernementaux, les RCRPP et d'autres organismes dans des domaines comme l'innovation sociale, les langues officielles, le secteur à but non lucratif, la formation et le perfectionnement des compétences en milieu de travail, le développement régional et rural, et le modèle canadien d'administration publique.

Pour prendre contact avec Mark Goldenberg, visitez : www.rcrpp.org

Interagissez avec nous !

