

Creating Incentives for Employer-Sponsored Training

March 26, 2009 – Previous research by CPRN has found that Canada has underperformed in workplace learning compared to other countries. Less than 30 percent of adult workers in Canada participate in job-related education and training, compared to almost 35 percent in the United Kingdom and nearly 45 percent in the United States. Participation rates in employer-sponsored training in Canada and firms' spending per employee have remained virtually the same in recent years. In addition, adult literacy levels in Canada have remained virtually constant over the last decade, with over 40 percent of adult Canadians lacking the literacy and numeracy skills they need to function well in today's economy and society.

In *Lessons from Other Countries Regarding Incentives for Employer-Sponsored Training*, CPRN researchers Richard Brisbois and Nicole Pollack, and former CPRN Vice-President of Research Ron Saunders, examine government policies, programs and/or initiatives used by other industrialized countries to encourage the provision of employer-sponsored workplace training. This review focuses on countries with a record of above average employer investment in training and includes countries such as: Denmark, Sweden, the United States, Finland, Switzerland, and the United Kingdom.

The report notes that employer-sponsored training is highly concentrated in Canada among younger workers, those with higher education and skill levels, and workers in larger firms. Barriers to additional training include: the costs of training and of lost working time; lack of information about where to get training, how to organize and provide it, and what training is effective; employer skepticism about the return-on-investment of training; and concerns about the "poaching" of workers in whom the employer has invested.

To read or download *Lessons from Other Countries Regarding Incentives for Employer-Sponsored Training*, [click here](#). The report was produced by CPRN for Human Resources and Skills Development Canada.

Michael Williamson, CPRN Director of Work and Learning, presented the findings of this report to the *Enhancing Competitiveness: Workplace Skills and Employer-Sponsored Training in Canada Conference*, jointly hosted by Human Resources and Skills Development Canada and Industry Canada on February 27, 2009. To view the presentation, [click here](#).

► **FRANÇAIS**

s u b s c r i b e

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network

u n s u b s c r i b e

Créer des stimulants pour la formation parrainée par les employeurs

Le 26 mars 2009 – Selon des recherches antérieures des RCRPP, la performance du Canada dans le domaine de l'apprentissage en milieu de travail a été inférieure à celle d'autres pays. Moins de 30 pour cent des travailleurs adultes au Canada participent à des programmes d'enseignement et de formation liés au travail, comparativement à près de 35 pour cent aux États-Unis. Les taux de participation à la formation parrainée par l'employeur au Canada et les dépenses par employé des entreprises sont demeurés à peu près inchangés, ces dernières années. De plus, les niveaux d'alphabétisation des adultes au pays sont demeurés pratiquement constants pendant la dernière décennie, de sorte que plus de 40 pour cent des Canadiens d'âge adulte ne possèdent pas les capacités de lecture, d'écriture et de calcul nécessaires pour bien fonctionner à l'heure actuelle au sein de l'économie et de la société.

Dans *Lessons from Other Countries Regarding Incentives for Employer-Sponsored Training*, Richard Brisbois et Nicole Pollack, chercheurs aux RCRPP, ainsi que Ron Saunders, ancien vice-président responsable de la recherche aux RCRPP, analysent les politiques, les programmes ou les initiatives (ou les deux) qu'utilisent d'autres pays industrialisés pour inciter les employeurs à offrir des programmes de formation en milieu de travail. Cette revue met l'accent sur des pays dont les investissements des employeurs dans la formation sont au-dessus de la moyenne et l'on y retrouve des pays comme le Danemark, la Suède, les États-Unis, la Finlande, la Suisse et le Royaume-Uni.

Les auteurs du rapport soulignent que la formation offerte par les employeurs est fortement concentrée au Canada parmi les jeunes travailleurs, ceux dont les niveaux de scolarité et de compétences sont déjà plus élevés, ainsi que parmi les travailleurs des grandes entreprises. Les obstacles à une formation plus poussée comprennent les suivants : les coûts de la formation et les pertes au niveau du temps de travail; le manque d'information sur les endroits où se donne la formation, sur la façon d'organiser et d'offrir la formation, et sur le type de formation qui est efficace; le scepticisme des employeurs concernant le rendement sur les investissements consacrés à la formation; et des préoccupations concernant le « maraudage » dont peuvent être victimes les travailleurs qui ont reçu une formation offerte par l'employeur.

Pour consulter ou télécharger *Lessons from Other Countries Regarding Incentives for Employer-Sponsored Training*, veuillez [cliquer ici](#). Le rapport a été préparé par les RCRPP à la demande de Ressources humaines et Développement des compétences Canada.

► ENGLISH

a b o n n e m e n t

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network

d é s a b o n n e r

Michael Williamson, directeur responsable du Travail et de l'Apprentissage aux RCRPP, a présenté les conclusions de ce rapport devant les participants à la conférence *Enhancing Competitiveness: Workplace Skills and Employer-Sponsored Training in Canada Conference*, qui fut parrainée conjointement par Ressources humaines et Développement des compétences Canada et par Industrie Canada, le 27 février 2009. Pour visualiser cette présentation, veuillez [cliquer ici](#).