

Canadian Youth Connect with CPRN

April 12, 2007 – It is not apathy. It is not irresponsibility. Neither were factors when young people told CPRN why their age group appears to be staying away in droves when it comes to voting or joining political parties. In early March, CPRN gathered a diverse group of young women and men at a workshop in Ottawa to talk about what can be done to encourage and support more young adults to “get involved.” Their eagerness to share ideas demonstrated that they do want to participate – but their message was: a lot will have to change before they can.

Their ideas will inform a series of research papers CPRN has commissioned to explore a variety of issues related to youth civic and democratic participation. Those papers will be published in the coming months. To read a brief summary of what CPRN heard in the workshop, [click here](#).

Presentation

It's a dilemma for many employers: should they invest in training employees – risking the cost, time off and possibility that the higher-skilled worker could leave for another job? The evidence shows that the benefit to employer and employee is more than worth the risk. Still, Canadian employers lag behind others around the world in training the people who work for them. How to motivate employers is the subject of CPRN Research Associate Mark Goldenberg's presentation to the “Forum on Employer Investment in Workplace Learning” held in Ottawa last November. The forum and presentation flow from Goldenberg's research report ***Employer Investment in Workplace Learning in Canada***. To access his presentation, [click here](#); to access the report, [click here](#).

Hidden Gem

It has been three years since this week's Hidden Gem was first published, but it continues to be popular with readers – it was downloaded more than 1,500 times in the last month. ***Passion and Commitment Under Stress: Human Resource Issues in Canada's Non-profit Sector*** was written by CPRN Director Ron Saunders in January 2004. The report found that unstable funding, low salaries, heavy workloads and lack of opportunity for advancement make it difficult for many non-profit workers to sustain the passion for – and commitment to – their work. To read the report, [click here](#).

▶ FRANÇAIS

s u b s c r i b e

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net

u n s u b s c r i b e

De jeunes Canadiens livrent leurs points de vue aux RCRPP

Le 12 avril 2007 – Ce n'est ni une question d'apathie, ni une question d'irresponsabilité. Aucun de ces deux facteurs n'a été évoqué lorsque des jeunes ont expliqué aux RCRPP les raisons pour lesquelles les gens de leur groupe d'âge semblent s'abstenir en grands nombres lorsque vient le temps d'exercer leur droit de vote ou de se joindre à des partis politiques. Au début de mars, les RCRPP ont réuni un groupe diversifié de jeunes femmes et de jeunes hommes dans le cadre d'un atelier qui s'est tenu à Ottawa pour discuter de ce qu'on peut faire pour encourager et inciter un plus grand nombre de jeunes adultes à « s'impliquer ». Leur empressement à partager des idées et à discuter de participation indique qu'ils veulent avoir un mot à dire – mais leur message fut le suivant : beaucoup de choses devront changer avant qu'ils puissent le faire.

Leurs idées serviront de toile de fond à une série de documents de recherche que les RCRPP ont commandés pour examiner une diversité d'enjeux reliés à la participation civique et démocratique des jeunes. Ces documents seront publiés dans les prochains mois. Pour prendre connaissance d'un court résumé de ce que les RCRPP ont entendu pendant l'atelier, veuillez [cliquer ici](#).

Présentation

Il s'agit d'un dilemme pour plusieurs employeurs : devraient-ils investir dans la formation de leurs employés – en acceptant les risques que cela comporte en termes de coûts, de congés de formation et de possibilités que l'employé plus qualifié puisse se trouver un autre emploi ? Des données indiquent que les avantages pour l'employeur et l'employé dépassent largement les risques. Toutefois, les employeurs canadiens tirent de l'arrière par rapport à d'autres dirigeants d'entreprise dans le monde en ce qui concerne la formation offerte aux personnes qui travaillent pour eux. Comment motiver les employeurs est la question dont traite la présentation que Mark Goldenberg, associé de recherche aux RCRPP, a faite lors du « Forum sur les investissements des employeurs dans la formation en milieu de travail », qui s'est tenu à Ottawa en novembre dernier. Le forum et la présentation découlent du rapport de recherche qu'a préparé Goldenberg sous le titre ***Investissements des employeurs dans l'apprentissage en milieu de travail au Canada***. Pour avoir accès à sa présentation, veuillez [cliquer ici](#); pour avoir accès le rapport, veuillez [cliquer ici](#).

Perle cachée

► ENGLISH

a b o n n e m e n t

e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network
e-network e-net
work e-network

d é s a b o n n e r

Il s'est écoulée une période de trois années depuis la publication de la « perle cachée » de cette semaine, mais l'étude continue d'être populaire auprès des lecteurs – elle a fait l'objet de plus de 1 500 téléchargements pendant le dernier mois. Le rapport ***Passion and Commitment Under Stress: Human Resource Issues in Canada's Non-profit Sector*** fut rédigé par Ron Saunders, directeur des RCRPP, en janvier 2004. L'auteur a conclu qu'un financement instable, de faibles salaires, de lourdes charges de travail et le manque de possibilités d'avancement sont autant de facteurs qui rendent très difficiles pour de nombreux travailleurs d'organismes à but non lucratif de maintenir leur enthousiasme – et leur attachement – à l'égard de leur travail. Pour prendre connaissance du rapport, veuillez [cliquer ici](#).